

24. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- 24.1. จัดทำสื่อสำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับแหล่งเรียนรู้ชุมชนคลองโยง
- 24.2. จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ในการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์กับชุมชน
- 24.3. เป็นการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการและการเรียนการสอน

25. ความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการ

- ร้อยละของความรู้และความเข้าใจของผู้รับบริการ
- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ร้อยละของการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

26. การติดตามประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)		ผลการประเมิน (ร้อยละ)	การบรรลุ		จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน	หมายเหตุ
	ครู/อาจารย์/นักศึกษา	ชุมชน/ชาวบ้าน		บรรลุ	ไม่บรรลุ		
1. ด้านความพึงพอใจ	100*	95**	96.7	√		40	
2. ด้านความรู้ความเข้าใจ	100*	95**	96.3	√		40	
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	100*	95**	96.2	√		40	

* ให้มีข้อความเพื่อประเมินผลตามตัวชี้วัดทั้ง 3 ด้าน (ครู/อาจารย์/ นิสิตนักศึกษา)

** ให้มีข้อความเพื่อประเมินผลตามตัวชี้วัดทั้ง 3 ด้าน (ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม)

หมายเหตุ : แนบบรายงานการสรุปผลการประเมินโครงการไว้ในภาคผนวก

27. องค์ความรู้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ

✓ องค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม

ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างสื่อพื้นฐานง่าย ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดและเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์การเกษตรของสมาชิกในชุมชน

✓ องค์ความรู้ที่เป็นนามธรรม

สมาชิกในชุมชนเกิดความสามัคคีและมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน

หลักฐานประกอบ : เอกสารให้ความรู้ที่ใช้ในโครงการบริการวิชาการ, เอกสารประกอบการอบรม

28. รายละเอียดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการ

Social Media (สื่อสังคมออนไลน์) คือที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งแนะนำโปรแกรมพร้อมทั้งอธิบายการทำงานในโปรแกรมวิธีการใช้งาน Facebook , Line , Twitter , Youtube และ Instagram โดยการใช้ Social Media อย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งมีดังนี้

1. จัดกิจกรรมบนโซเชียลมีเดีย การจัดกิจกรรมบนโซเชียลมีเดียเป็นวิธีที่ดีในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของธุรกิจ กับกลุ่มลูกค้า และยังสามารเพิ่มโอกาสในการติดตามของผู้เข้าชมใหม่ๆ ได้อีกด้วย โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ บนแพลตฟอร์มที่คุณเลือก สามารถทำออกมาในรูปแบบของการตอบคำถามเพื่อชิงรางวัล หรือกิจกรรมอะไรก็ได้ที่สอดคล้องกับธุรกิจของคุณ

2. ใช้ในการกระจายข่าวสาร โดยข่าวสารนี้ก็คือข่าวสารทั้งหมดที่คุณต้องการแจ้งให้ลูกค้าทราบ ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำโปรโมชั่นใหม่ๆ การแจ้งเวลาสำหรับการเริ่มต้น หรือการปิดโปรโมชั่นในแต่ละครั้งของคุณ หรือการแจ้งกำหนดการต่างๆ ภายในธุรกิจของคุณที่กลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องรู้ โดยการการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการกระจายข่าวสารจะเป็นตัวช่วยให้ประหยัดเวลามากขึ้น และทำให้อัตราการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย
3. แชร่วิดีโอ How to การแบ่งปันเรื่องราวดีๆ มีสาระ หรือมีเนื้อหาที่เอื้อประโยชน์ให้กับธุรกิจ และผู้รับชม จะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของธุรกิจให้ดีขึ้น แต่สิ่งที่หามาแชร์นั้นจะต้องเป็นเรื่องที่ดี มีประโยชน์ และเป็นเรื่องจริง เพราะหากข้อมูลที่คุณได้แบ่งปันออกไปเป็นข้อมูลเท็จ ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ หรือล้าสมัย การแชร์วิดีโอ How to ก็จะทำให้เสียถึงภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจได้อย่างง่ายดาย
4. สำรวจความพึงพอใจ คุณสามารถใช้ช่องทางของโซเชียลมีเดีย เป็นเครื่องมือในการสำรวจข้อมูลด้านความพึงพอใจในตัวสินค้า หรือบริการของคุณได้ จากการสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มลูกค้าที่ใช้สินค้าหรือบริการของคุณ ไม่ว่าจะเป็นการสอบถามถึงผลของการใช้งาน ความพึงพอใจหลังจากที่ได้ใช้สินค้าหรือบริการของคุณมีมากน้อยแค่ไหน มีอะไรที่ต้องปรับปรุง แก้ไข หรือลูกค้าต้องการอะไรเพิ่มเติมนอกเหนือจากสินค้าและบริการที่คุณมี เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการทำงานของכםในอนาคต
5. การสร้างวิดีโอ นับว่าเป็นการโปรโมทสินค้า และบริการของคุณในรูปแบบวิดีโอที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าได้ไม่น้อยเลยในปัจจุบัน วิดีโอที่สามารถทำได้ก็มีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอการสาธิตวิธีการใช้งาน การแนะนำสรรพคุณของสินค้า ตลอดไปจนถึงการสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ ที่จะทำให้อินค้าของคุณดูน่าสนใจผ่านการถ่ายทอดทางวิดีโอ
6. การทำรีวิว หรือแชร์รูปภาพ ความคิดเห็นที่ทำให้สินค้าของคุณดูน่าสนใจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า หรือเป็นส่วนที่ใช้ในการประกอบการตัดสินใจว่าจะซื้อสินค้านี้หรือไม่
7. เพิ่มช่องทางการติดต่อ ใช้โซเชียลมีเดียในการเพิ่มช่องทางการติดต่อ เพื่อความสะดวกสบายลดขั้นตอนในการติดต่อสอบถามให้น้อยลง และทำให้ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย โดยโซเชียลมีเดียพื้นฐานที่คุณควรมีไว้สำหรับติดต่อสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าก็คือ Facebook หรือ LINE ที่ถือว่าเป็นแพลตฟอร์มที่คนส่วนใหญ่มีในปัจจุบัน
8. เวลาที่ดีที่สุดในการโพสต์ Facebook คือช่วง 18:30 ของทุกวัน แต่ความจริงแล้ว เราจะซื้อแบบนั้นไปซะทีเดียวก็ไม่ได้ เราต้องดูว่าสินค้าของเราเป็นอะไร หากสินค้าของเราเป็นอาหาร เราสามารถโพสต์ได้ตั้งแต่เวลา 12:00 เลยด้วยซ้ำ เพราะเป็นช่วงเวลาที่คนกำลังพักเที่ยง เป็นช่วงเวลารับประทานอาหาร หากพวกเขากำลังดูหน้า Feed อยู่แล้วเลื่อนมาจากรูปภาพจากร้านอาหาร ก็จะทำให้กลายเป็นจุดสนใจให้เขาได้ทันที

และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อเผยแพร่ความรู้ มีขั้นตอน ดังนี้

1. เตรียมเนื้อหาที่ต้องเผยแพร่ แบ่งออกเป็น ส่วน ๆ ตามจุดมุ่งหมายของเนื้อหา

2. เตรียมแนวคิดที่เหมาะสมกับเนื้อหา
3. เตรียมรูปแบบทางการออกแบบที่เหมาะสมกับแนวคิด
4. จัดวางองค์ประกอบทางการออกแบบและเนื้อหาให้มีลักษณะตามแนวคิด
5. ปรับแต่งภาพ ตัวอักษรและโทนสีให้มีลักษณะตามแนวคิด
6. พิมพ์ชิ้นงาน ในกรณีที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์
7. อัปโหลดผ่านอินเทอร์เน็ต ในกรณีที่เป็นสื่อสิ่งดิจิทัล

29. ปัญหา / อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหา

ไม่มี

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิบูล ไวจิตรกรรม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ